

System wymiany linków rotacyjnych e-weblink.com.

1. Pozycjonowanie stron za pomocą e-weblink.com
 - Czym jest system wymiany linków?
 - Najważniejsze pojęcia związane z pozycjonowaniem.
 - Przykłady
2. Instalacja systemu e-weblink.com.
3. Panel administracyjny serwisu e-weblink.com
 - Zakładka Konto
 - Zakładka Serwisy
 - Zakładka Linki
 - Zakładka Download
 - Zakładka Punkty
 - Zakładka Płatności
4. Wymagania dotyczące stron dodawanych do systemu.
5. Sposób naliczania punktów
6. System e-weblink PRO.
 - Funkcjonalności
 - Jak opłacić konto PRO
7. FAQ – najczęściej zadawane pytania

1. Pozycjonowanie stron za pomocą e-weblink.com

• Najważniejsze pojęcia związane z pozycjonowaniem.

301 – przekierowanie 301, jest zalecane w przypadku zmiany adresu strony z domeny na domenę lub subdomenę. W naszym przypadku pozwala zmienić adres strony z twojadena.pl na www.twojadena.pl

Anchor text, anchor – słowo lub słowa kluczowe pod które pozycjonujemy daną stronę. W konstrukcji linku tekstowego w języku html umieszcza się pomiędzy znacznikami <a> i

Content – (z angielskiego – treść) tak potocznie nazywamy całą zawartość strony.

Googlebot – robot Google indeksujący zawartość danej strony.

Link – tak określamy hiperłącze, czyli odwołanie do innej strony (link zewnętrzny), lub do innego miejsca na tej samej stronie (link wewnętrzny).

Linki pozycjonujące – odgrywają ogromną rolę w pozycjonowaniu stron internetowych, bez nich trudno sobie wyobrazić wypozycjonowanie jakiegokolwiek strony.

Pozycjonowanie – pozycjonowanie to wszelkie działania zmierzające do osiągnięcia jak najwyższych pozycji w wyszukiwarkach internetowych.

PR (Page Rank) – PageRank to algorytm Google określający jakość strony w skali od 0 do 10.

Site – ilość zaindeksowanych stron w wyszukiwarce Google. Sprawdzany poprzez wywołanie komendy `site:www.twojadena.pl` Site jest najważniejszym czynnikiem decydującym o ilości przyznanych punktów w systemie.

Zaplecze – strony, na których osoba zajmująca się pozycjonowaniem umieszcza linki do stron, które pozycjonuje.

• Przykłady

Założenie: chcemy podnieść pozycję strony www.twojadena.pl na anchor „najlepszy polski system”.

Dodaj link

Nazwa:	<input type="text"/>	Adres: http://	<input type="text"/>	<input type="button" value="Dodaj link"/>
--------	----------------------	--------------------------------------	----------------------	---

Wchodzimy na zakładkę **Linki**

W polu Nazwa wpisujemy „najlepszy polski system” w polu Adres <http://www.twojadena.pl>. Pozostało jeszcze ustawienie priorytetu, jeśli mamy jeden link, to wartość może być dowolna. Później jednak, przy większej ilości linków, należy ustawiać priorytet zgodnie z tym jak wiele punktów chcemy przeznaczyć na stronę. Im wyższy priorytet, tym więcej punktów zostanie przeznaczone na stronę.

2. Instalacja systemu e-weblink.com.

Uwaga! Domena dodana do systemu musi być z przedrostkiem `www.`. Przykładowo, <http://twojadena.pl> (bez `www`) nie zostanie przyjęta do systemu. Poprawna wersja to <http://www.twojadena.pl>

Jak dodać stronę do systemu e-weblink.com?

1. Z panelu użytkownika wybieramy zakładkę **Serwisy**. W pole 'Adres URL' wpisujemy adres naszej strony i klikamy w 'Dodaj serwis'.
2. Przechodzimy do zakładki **Download** i pobieramy skrypt instalacyjny, zgodny z kodowaniem znaków naszej strony.
3. Uruchamiamy klienta FTP i wgrywamy pliki na serwer, do katalogu w którym jest umieszczona nasza strona.
 - Ustawiamy uprawnienia do zapisu dla folderu 'e-weblink' jednym ze sposobów:
 - z poziomu ssh wpisujemy w konsoli: `chmod 0666 e-weblink`
 - z poziomu menadżera ftp, zaznaczamy folder 'e-weblink' po czym odnajdujemy

opcje 'Zmień atrybuty', 'Uprawnienia' lub podobnie i ustawiamy atrybuty (666) czyli prawa zapisu do pliku dla każdego użytkownika systemu.

4. Wstawiamy linię kodu, odpowiedzialną za wyświetlanie linków, na naszą stronę PHP. Jeśli posiadamy jakiś CMS to najlepiej wstawić kod w pliku – footer.php. Jeśli nie, to musimy wstawić kod systemu na każdej podstronie.

Kod:

```
<?php include_once('xxxxxxxxxxxxxxxxx.php'); echo fetch_weblink(' | ', 'moja_klasa'); ?>
```

Gdzie: | - separator , moja_klasa – nazwa class CSS

5. Zapisujemy pliki i w przeglądarce uruchamiamy naszą stronę. Przy prawidłowej instalacji pojawi się jeden link autoryzujący e-weblink.com
6. Wracamy do naszego panelu użytkownika, do zakładki **Serwisy**. Odnajdujemy adres strony, którą uprzednio dodaliśmy i klikamy w link **Autoryzuj**.
7. W przypadku poprawnej instalacji, pojawi się status **OK** oraz zostaną naliczone punkty za stronę.
 - Status **Oczekuje** informuje o błędnym przeprowadzeniu instalacji. W takim przypadku należy usunąć z folderu 'e-weblink' plik .wbl i powtórzyć instalację systemu na stronie.

Uwaga: W pobranych plikach instalacyjnych znajdują się opis instalacji.

Uwaga: Nie wolno edytować i zmieniać kodu w pliku e-weblink.php

1. Instalacja systemu e-weblink w szablonach Smarty

Odszukujemy

Kod:

```
$smarty = new Smarty();
```

i zastępujemy następującym kodem:

Kod:

```
include_once('xxxxxxxxxxxxxxxxx.php ');  
$smarty = new Smarty();  
$smarty->assign('links', fetch_weblink(' | ', 'moja_klasa'));
```

Następnie w templates dopisujemy:

Kod:

```
{ $links }
```

2. Instalacja systemu e-weblink na skrypcie Wordpress:

W pliku 'wp-content/themes/SZABLON/footer.php' znajdujemy:

Kod:

```
<a href="http://wordpress.org/">WordPress</a>
```

Dodajemy przed:

Kod:

```
<?php  
include 'e-weblink.php';  
echo fetch_weblink(' | ', 'moja_klasa');  
?>
```

3. Instalacja systemu e-weblink na skrypcie phpBB2 i phpBB by Przemo

W pliku includes/page_tail.php po następującym kodzie:

Kod:

```
$template->set_filenames(array(  
    'overall_footer' => ( empty($gen_simple_header) ) ? 'overall_footer.tpl' : 'simple_footer.tpl'  
));
```

Dodajemy kod:

Kod:

```
if( empty($gen_simple_header) )  
{
```

```
include 'xxxxxxxxxxxxx.php';
$template->assign_vars(array(
    'E-WEBLINK' => fetch_weblink(' | ', 'moja_klasa')
));
}
```

W pliku: \templates\SZABLON\overall_footer.tpl przed:

Kod:

```
{ADMIN_LINK}
```

wpisujemy:

Kod:

```
{E-WEBLINK}
```

4. Instalacja systemu e-weblink na skrypcie phpBB3?

W pliku includes/functions.php po następującym kodzie:

Kod:

```
// Which timezone?
```

```
$tz = ($user->data['user_id'] != ANONYMOUS) ? strval(doubleval($user->data['user_timezone'])) :
strval(doubleval($config['board_timezone']));
```

dodajemy:

Kod:

```
include 'xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.php';
$weblink = fetch_weblink(' | ', 'moja_klasa');
```

Odnajdujemy:

Kod:

```
'T_STYLESHEET_NAME' => $user->theme['theme_name'],
```

po, dodajemy

Kod:

```
'WEBLINK' => $weblink,
```

W pliku styles/prosilver/template/overall_footer.php przed następującym kodem:

Kod:

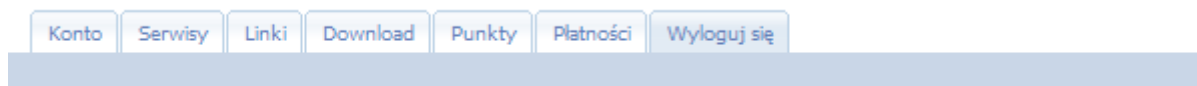
```
</body>
```

dodajemy

Kod:

```
{WEBLINK}
```

3. Panel administracyjny serwisu e-weblink.com



Zakładka Konto

Zakładka Konto podzielona jest na 3 główne elementy:

Zestawienie posiadanych punktów

Zestawienie posiadanych punktów

Suma punktów za posiadane serwisy		210,325
Liczba serwisów z PR > 0	50 x 500	+ 25,000
Suma PR w koncie	50 x 1,000	+ 50,000
Suma:		285,325

Suma punktów za posiadane serwisy – obliczane na podstawie ilości site dla wszystkich stron dodanych przez użytkownika do systemu.

Liczba serwisów z PR>0 – punkty przyznane, za dodanie do systemu stron z PR większym od zera. Każda kolejna strona z PR >0 to 500 punktów w systemie. Jeśli więc dodamy 3 strony z PR (nieważne o jakiej wartości) to otrzymamy 3x500=1500 pkt

Suma PR w koncie – jest to zsumowana wartość PR wszystkich stron dodanych do systemu. Jeśli więc mamy 3 strony z odpowiednio: PR2, PR4, PR3 to otrzymamy 2+4+3=9. Suma PR mnożona jest przez 1000 i w podanym wyżej przypadku otrzymujemy 9000 pkt

Po podliczeniu wszystkich tych wartości, otrzymujemy realną sumę punktów na koncie.

Powiadomienia email

Powiadomienia email

<input checked="" type="checkbox"/>	Chcę dostawać informacje o nowościach i zmianach dotyczących systemu e-weblink.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Chcę dostawać informacje o serwisach które zostały odrzucone przez system [w trakcie realizacji]
<input checked="" type="checkbox"/>	Chcę dostawać informacje o przelewach wygasłych oraz przelewach odrzuconych przez system

Zatwierdź zmiany

Chcę dostawać informacje o nowościach i zmianach dotyczących systemu e-weblink.com – Jeśli zaznaczone, wszelkie informacje od administratorów systemu e-weblink.com, będą wysyłane na email podany przy rejestracji.

Chcę dostawać informacje o serwisach które zostały odrzucone przez system – Jeśli zaznaczone, system będzie powiadamiał użytkownika o odrzuceniu serwisu, poprzez wysłanie email na podany przy rejestracji adres.

Chcę dostawać informacje o przelewach wygasłych oraz przelewach odrzuconych przez system – Jeśli zaznaczone, informacje o wygasłych i odrzuconych przelewach punktowych, będą wysyłane na email podany przy rejestracji.

Ustawienia konta

Ustawienia konta

Twój adres email	<input type="text"/>	
Twoje aktualne hasło	<input type="text"/>	[musisz podać poprawne hasło aby zmienić ustawienia konta]
Nowe hasło	<input type="text"/>	[pozostaw puste jeśli nie masz zamiaru zmieniać hasła]
Powtórz nowe hasło	<input type="text"/>	[pozostaw puste jeśli nie masz zamiaru zmieniać hasła]

Zatwierdź zmiany

Twój adres email – adres email, który został podany przy rejestracji w systemie.

Twoje aktualne hasło – jeśli chcesz zmienić hasło, które utworzyłeś przy rejestracji w systemie, musisz w tym polu je wpisać, aby zweryfikować czy jesteś właścicielem konta.

Nowe hasło – w tym polu należy wpisać, nowe hasło, po uprzednim wypełnieniu pola **Twoje aktualne hasło**.

Powtórz nowe hasło – w tym polu należy ponownie wpisać nowe hasło.

Zakładka Serwisy

W tej zakładce zarządzamy wszystkimi stronami, które zostały przez nas dodane do systemu e-weblink.com.

Aby dodać stronę do systemu, wpisujemy jej adres (koniecznie z przedrostkiem www.) w pole poniżej

Dodaj nowy serwis

Adres URL:

Dodaj serwis

Po kliknięciu w przycisk „Dodaj stronę”, strona zostanie dodana do systemu i pojawi się w naszym panelu. Jeśli wcześniej już system e-weblink został na niej zainstalowany (patrz punkt 2), należy

kliknąć w **Autoryzuj**.

Lp.	Serwisy	Status	PR	Strony	Punkty	Opcje
1.	http://www.	ok (ver. 1.52_f1)	2 10.01.2008	40,400 17.01.2008	24,120	usuń

Wyjaśnienie:

Lp – liczba porządkowa

Serwisy – adres serwisu

Status – przy poprawnie zainstalowanym serwisie po autoryzacji, status będzie pokazywał wartość „ok”. Znaki i liczby w nawiasie to numer wersji instalatora systemu.

PR – Google Page Rank strony (patrz punkt 1 – najważniejsze pojęcia związane z pozycjonowaniem), data poniżej oznacza dzień, w którym PR był ostatnio sprawdzany.

Strony – wynik zapytania „site:” w Google, oznacza ilość zaindeksowanych przez wyszukiwarke stron

Punkty – liczba punktów, przyznanych za stronę. Strony z site: wyższym niż 10.000 są logarytmicznie przycinane, w celu utrzymania wartości punktów w systemie na wysokim poziomie, wg wykresu:



Opcje – tutaj możemy usunąć stronę z systemu.

Zakładka Linki

W tej zakładce zarządzamy wszystkimi linkami do stron, które chcemy pozycjonować.

Dodaj link

Nazwa:	<input type="text"/>	Adres:	<input type="text" value="http://"/>	<input type="button" value="Dodaj link"/>
--------	----------------------	--------	--------------------------------------	---

Dodawanie nowego linku, sprowadza się, do wpisania słowa kluczowego (anchortextu) w pole – **Nazwa**, oraz adresu strony, którą chcemy pozycjonować w pole **Adres**.

Dla przykładu założmy, że chcemy pozycjonować stronę, www.onet.pl na hasło **najlepszy portal**. Nasze okno, będzie wyglądało więc tak:

Dodaj link

Nazwa:	<input type="text" value="najlepszy portal"/>	Adres:	<input type="text" value="http://www.onet.pl"/>	<input type="button" value="Dodaj link"/>
--------	---	--------	---	---

Jeśli wszystko się zgadza, pozostaje już tylko kliknąć w **Dodaj link**. Efekt:

Twoje linki [przeznaczono: 0 pkt.]

Lp.	Nazwa linku	Odnosić	Priorytet	Punkty	Pobrań	Opcje
1.	najlepszy portal dodano: 23.01.2008	http://www.onet.pl ostatnie pobranie: 0 wartość ePoint: 0%	---	0	0	usuń

Pozostało już tylko ustawienie Priorytetu, zgodnie z zasadą – im wyższy priorytet tym więcej punktów zostanie przeznaczone na dany link.

Wyjaśnienie:

Lp – liczba porządkowa

Nazwa linku – anchortext, słowo kluczowe, na które pozycjonowana jest dana strona

Odnosić – adres strony, którą jest pozycjonowana.

Ostatnie pobranie - określa kiedy ostatnio pobrana została paczka linków

Wartość ePoint – określa, ile % zostało, żeby link z kolejki doszedł do paczki linków pobieranych

Priorytet – tzw „ważność” linku, określa ile punktów zostanie przeznaczonych na daną stronę

Punkty – pokazuje, ile punktów zostało przeznaczonych na daną stronę

Pobrań – pokazuje, ile razy paczka z linkami została pobrana

Opcje – tutaj możemy usunąć stronę z systemu.

Teraz należy ustawić priorytet danego linku (im wyższy, tym więcej punktów zostanie przeznaczonych na daną stronę. Po wybraniu priorytetu, strona będzie aktywna, a linki zaczną się przydzielać.

Zakładka Download

W tej zakładce możemy pobrać skrypt instalacyjny, niezbędny do zainstalowania systemu e-weblink na naszych stronach internetowych. Po wybraniu wersji kodowej naszej strony, klikamy w 'Pobierz skrypt instalacyjny'.

Pobierz skrypt instalacyjny (ver. 1.52)

Wybierz wersję kodową:

Opis podstawowe yptu:

Zakładka Punkty

Zarządzanie punktami

Linki [dostępne: 0 pkt.]

Liczba punktów przeznaczonych na linki:	<input type="text" value="0"/>
Przeznacz maksymalną liczbę punktów:	<input type="checkbox"/> <input type="button" value="Przeznacz punkty"/>

W tej zakładce możemy zarządzać punktami.

Liczba punktów przeznaczonych na linki – określa ile punktów (z całej puli) ma być wykorzystana na linki użytkownika.

Przeznacz maksymalną liczbę punktów – jeśli zaznaczone, zawsze przeznacza maksymalną dostępną liczbę punktów na linki.

Rozszerzona wersja tej zakładki (możliwość wykonywania przelewów punktów) dostępna jest po opłaceniu konta PRO.

Zakładka Płatności

W tej zakładce możemy dokonać płatności za konto e-weblink**PRO**.

Płatności dla konta Pro

[Nowa wpłata](#) | [Historia](#)

Historia płatności

Lp.	Tytuł	Kwota	Wystawiono	Zapłacono	Opcje
-----	-------	-------	------------	-----------	-------

Klikamy w **Nowa wpłata** i wypełniamy wszystkie wymagane pola.

Płatności dla konta Pro

[Nowa wpłata](#) | [Historia](#)

Abonament:	== wybierz ==	
Dane identyfikacyjne zamawiającego (dane do faktury)		
Imię, nazwisko		
Ulica, nr domu, nr lokalu		
Kod pocztowy, miejscowość		
Województwo	== wybierz ==	
Status prawny:	<input type="radio"/> firma <input checked="" type="radio"/> osoba fizyczna	
Nazwa firmy		
NIP		
Sposób płatności	<input checked="" type="radio"/> płatność on-line <input type="radio"/> zwykły przelew	
<div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div>ZAPŁAĆ ONLINE</div><div>AllPay</div><div></div></div></div></div>		
<input type="checkbox"/> Zapoznałem się i akceptuję Regulamin korzystania z Panelu Klienta e-weblink.com.		
<div>Złóż zamówienie</div>		

4. Wymagania dotyczące stron dodawanych do systemu.

- System przyjmuje tylko adresy domen z **www**. Przykładowo <http://twojadena.pl> (bez www) nie zostanie przyjęta do systemu. Poprawna wersja to <http://www.twojadena.pl>
- Strony przyjmowane do systemu nie mogą podlegać pod pojęcie "złego sąsiedztwa", czyli farmaceutyki dla dorosłych, seks.
- Linki są moderowane przez administratorów systemu, nie są dopuszczalne linki "złego sąsiedztwa" (sex, viagra ...).

5. Sposób naliczania punktów

Ilość przyznanych punktów liczona jest na podstawie ilości zaindeksowanych stron. System używa do tego funkcji **site**: z wyszukiwarki Google. Przykładowo dla strony www.twojadena.pl site liczymy, wpisując w wyszukiwarkę Google:

site:www.twojadena.pl	Szukaj	Szukanie zaawansowane
<input checked="" type="radio"/> Szukaj w Internecie <input type="radio"/> Szukaj na stronach kategorii: język polski		Ustawienia
		Wyniki 1 - 10 z około 166,000 z domeny

Jak widzimy, site wynosi 166,000.

Dodatkowo system przyznaje dwa bonusy:

- Bonus za PageRank: 1000 punktów razy wartość PR strony.
- Bonus za domeny z PR większym niż zero: 500pkt za każdą domenę z PR powyżej zera. Za domeny PR0 nie są przyznawane bonusy.

6. System e-weblink PRO.

Dodatkowe funkcjonalności wprowadzone dla użytkowników PRO:

- możliwość transferu punktów innym użytkownikom systemu e-weblink.com

- tworzenie **Projektów** – możliwość dopisania określonych linków do określonych grup, oraz dostosowanie do nich określonej liczby punktów. Pozwala to, na większą wygodę w zarządzaniu linkami, oraz np. umożliwia przeznaczenie określonej liczby punktów tylko na jedną stronę linkowaną
- możliwość eksportowania i importowania linków do plików .csv

7. FAQ – najczęściej zadawane pytania

Czy system przyjmuje strony bez www?

Nie. system jest tylko i wyłącznie dla stron z WWW. Ograniczenie to zostało wprowadzone, żeby ustrzec się przed oszustwami.

Jak przydzielić określoną liczbę punktów na link?

Taka funkcjonalność jest możliwa tylko w wersji PRO systemu. Należy stworzyć **Projekt**, przeznaczyć na niego określoną liczbę punktów, a następnie umieścić link do danej strony.

Formatowanie linków.

Linki z systemu można formatować przez CSS np:

```
.ewebblink { font-size: 10px; color: #999999; text-decoration: none; }
```

Separator można ustawić poprzez `fetch_weblink('separator')`

Jak zmienić na pionowe wyświetlanie linków?

W separatorze należy wstawić '
' : `fetch_weblink('
')`

Usunąłem serwis www z systemu i przy ponownym dodaniu jest stan "oczekuje".

Podczas usunięcia domeny z systemu i ponownym jej dodaniu przez użytkownika należy przejść proces instalacyjny od początku z powodu usunięcia wcześniejszego kodu przypisanego do domeny

Ponowne zainstalowanie domeny w systemie.

Podczas usunięcia domeny z systemu i ponownym jej dodaniu przez użytkownika należy przejść proces instalacyjny od początku z powodu usunięcia wcześniejszego kodu przypisanego do domeny

Żółte kartki w systemie.

Żółtą kartkę otrzymuje się po stwierdzeniu odłączenia systemu ze strony wprowadzonej do systemu. Jeżeli decydujemy się na odłączenie systemu ze strony należy również usunąć stronę w systemie. 5 żółtych kartek powoduje blokadę konta.

Gdzie mogę znaleźć informację o zużytych punktach?

W systemie e-weblink nie ma zużytych punktów, są one cały czas wymieniane na linki i nigdy się nie zużywają. Ilość punktów decyduje o miejscu w kolejce jak i częstotliwości pobierania linków.

Faktura VAT za konto PRO.

Faktury VAT za opłacenie konta PRO są przesyłane zwykłą pocztą. Na życzenie, jest możliwość otrzymania faktury w .pdf

Co ile dni jest aktualizowane site w panelu?

Site aktualizowane jest co 3 dni. Nie ma też żadnych przeszkód, żeby użytkownik sam uaktualniał

site poprzez kasowanie i ponowne dodawanie danej strony.

Czy jeśli usunę strony z systemu to zostanie ona zbanowana?

Nie. Można usuwać i dodawać daną stronę ile tylko razy się chce.

Czy suma PR dla danej strony liczona jest też dla podstron z PR?

Nie, suma PR liczona jest tylko na stronach głównych.

Dodałem wartościowy serwis, a dostałem za niego śmieszłą liczbę punktów! Zobaczcie sami [site:twojadomena.pl](http://site.twojadomena.pl)

System przyjmuje tylko domeny z www. Zrób przekierowanie 301 i poczekaj na reindeksację swojej strony.

Dlaczego nie mogę dodać strony bez www?

Zobacz początek tego FAQ ;)